



## VOUS PROPOSENT

# Communauté de projet et citoyenneté, les enjeux de la communication des territoires

**Samedi 6 juin** (9h/13h)

### Communauté de projet et citoyenneté, les enjeux de la communication des territoires

avec **Nathanaël UHL**, chargé de communication territoriale

Développer des outils de communication pour favoriser la participation citoyenne au travers de l'élaboration d'une communauté de projet. Quand la presse des collectivités et les outils Internet contribuent au renouveau de la citoyenneté dans les territoires.

Ce module est conçu pour répondre aux besoins et questions des élus locaux quel que soit leur statut : majoritaires, membres minoritaires d'un exécutif, d'opposition.

**Lieu : 63, avenue de la République 75011 Paris  
M° Ligne 3 - Rue Saint-Maur**



## BULLETIN D'INSCRIPTION INDIVIDUEL AUX ATELIERS

(vaut contrat simplifié de formation)

### Communauté de projet et citoyenneté, les enjeux de la communication des territoires

**Le Samedi 6 juin 2009**

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : ..... Code postal : .....

Ville : ..... E-mail : .....

Fonction électorale : .....

En cas de désistement, si Formation et citoyenneté n'est pas prévenue une semaine avant le stage, celui-ci sera facturé à hauteur de 50% et Formation et citoyenneté se réserve le droit d'annuler et/ou de reporter la formation à cause d'événements extérieurs ou si le nombre de participants est insuffisant.

**Je serai présent au repas après la formation**

**Elus et agents territoriaux des collectivités de :**

- moins de 1 000 habitants ..... 100?
- de 1000 à 5 000 ..... 150?
- de 5 000 à 10 000 ..... 200?
- de 10 000 à 20 000 ..... 250?
- de 20 000 à 30 000 ..... 300?
- de 30 000 à 40 000 ..... 350?

- de 40 000 à 50 000 ..... 400?
- de 50 000 à 75 000 ..... 450?
- de 75 000 à 100 000 ..... 500?
- plus de 100 000 ..... 550?

**Conseillers généraux et régionaux :**

- ..... 750?

Signature de l' élu(e) inscrit(e)  
à l'ensemble de la formation

Signature du responsable  
avec cachet de la collectivité